



Mise à jour : 28.06.2022

## Concepteur(trice) graphique

### NIVEAU D'EXPÉRIENCE

2 à 5 ans

### SOUS-FAMILLE

Communication - information

### CODE-ROME

E1104 : Réalisation de contenus multimédias

### FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

### AUTRES APPELLATIONS

Concepteur(trice) digital , Concepteur(trice)  
Designer graphique , Chargé(e) de projet  
graphique et digital

### CODE PCS

465a

## Présentation

Le/la concepteur(trice) graphique conçoit et réalise tous les types de supports de communication sous forme écrite, graphique ou audiovisuelle qui permettront de porter le message de l'entreprise ou du produit. Les réalisations graphiques sont communiquées au travers de plusieurs médias : internet, TV, radio, affichage etc.

## Les activités

### CE QU'IL FAIT AU QUOTIDIEN

- Conception et réalisation technique et graphique des dessins et des supports
- Conseil auprès des différents services sur les plans visuels et techniques
- Création d'identités visuelles complètes (chartes graphiques) ou de logotypes événementiels
- Pilotage de prestataires ou sous-traitants externes
- Réalisation et / ou retouches des documents de pré-impression, préparation des documents
- Recueil du besoin, des objectifs et des contraintes du client interne, de sa demande
- Rédaction, mise en forme et validation des contenus, dans le cadre de la charte graphique
- Suivi et contrôle de toutes les étapes de la chaîne graphique (réalisée en interne ou en externe)
- Veille du respect de la charte graphique du client
- Veille sur les tendances et les outils de création graphique



## Les compétences

### SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

#### SAVOIR

Communication audiovisuelle multimédia



Droit de la propriété intellectuelle / industrielle



Graphisme / Infographisme



Imprimerie



Logiciels métier



Techniques du graphisme (typographie, colorimétrie, mise en page etc.)



#### SAVOIR-FAIRE

- Argumenter sur les choix artistiques
- Assurer l'intégration et la mise en ligne de contenus rédactionnels ou d'espaces publicitaires sur le site internet de l'entreprise
- Créer des images, des dessins sur support informatique
- Estimer les temps et coûts de réalisation
- Imaginer et définir les concepts et choix graphiques (textes, images, couleurs, matières) répondant aux besoins
- Utiliser les différents langages de communication
- Utiliser les équipements et /ou logiciels métier



## Les compétences

### SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

#### COMPÉTENCES TRANSVERSES

Utilisation des outils numériques	●●●●○
Anglais	●●●●●
Organisation et gestion du temps	●●●●●
Travail en mode projet	●●●●○
Animation et encadrement d'équipe	●●●●●
Transmission de savoirs et savoir-faire	●●●●○
Travail collaboratif	●●●●●
Relation client	●●●○●
Communication orale et écrite	●●●●●
Analyse et synthèse	●●●●○
Application des règlements et protocoles HSE	●●●●○
Gestion et maîtrise des risques	●●●●○
Diagnostic et résolution de problèmes	●●●●●
Prise d'initiatives	●●●●●
Créativité et inventivité	●●●●○



## Les certifications

### QUELQUES CERTIFICATIONS PERMETTANT D'ACCÉDER AU MÉTIER...

---

#### TITRE PROFESSIONNEL

- TP Designer graphique
  - TP Chef de projet en communication et publicité
- 

#### BTS

- BTS Communication visuelle, option Graphisme, édition, publicité



## Parcours professionnels

📁 Métiers appartenant à la même famille que le métier cible

### ■ ■ ■ TRÈS PROCHES

Documentaliste H/F



### ■ ■ ■ PROCHEs

Conducteur(trice) de ligne de conditionnement



Styliste / Designer industriel H/F



Gestionnaire de paie et d'administration du personnel H/F



### ■ ■ ■ ÉLOIGNÉS / ÉVOLUTIONS

📁 Spécialiste merchandising / Publicité sur lieu de vente (PLV) H/F



📁 Responsable du service client H/F



Projeteur(euse) en installations industrielles



Mécanicien(ne) de maintenance industrielle



📁 Chef(fe) de produit



Assistant(e) administratif(ve)

