



Mise à jour : 28.06.2022

## Spécialiste merchandising / Publicité sur lieu de vente (PLV) H/F

### NIVEAU D'EXPÉRIENCE

2 à 5 ans

### SOUS-FAMILLE

Marketing

### CODE-ROME

D1506 : Marchandisage

### FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

### AUTRES APPELLATIONS

Responsable du merchandising H/F , Spécialiste PLV (Publicité sur Lieu de Vente) H/F , Merchandiser(euse)

### CODE PCS

374b

## Présentation

Le/la spécialiste merchandising conçoit et met en œuvre l'organisation des points de vente (implantation, présentation...) et les outils de promotion, de démonstration sur les lieux de vente, de façon à mettre en valeur et rendre les produits, ou les marques attractifs et d'en optimiser les ventes. Il/elle est le garant de l'identité visuelle de l'enseigne sur le terrain et met en œuvre tous les outils digitaux permettant d'améliorer au global l'expérience client sur les lieux de vente.

## Les activités

### CE QU'IL FAIT AU QUOTIDIEN

- Agencement de l'espace de vente (linéaires, vitrine) et mise en place l'exposition des produits, de la signalétique
- Contrôle de la qualité des emplacements et de l'application de la charte graphique
- Définition des grands principes d'identité visuelle des différentes gammes de produits et de la politique d'agencement générale des points de vente
- Etude des différents paramètres des points de vente, dont les comportements consommateurs
- Suivi et contrôle de la mise en place du plan et de son efficacité commerciale et financière



## Les compétences

### SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

#### SAVOIR

Commerce



Communication d'entreprise



Marketing



Produits finis



Techniques / méthodologies de négociation



#### SAVOIR-FAIRE

- Analyser et interpréter les observations et données quantitatives et qualitatives concernant les produits et leurs ventes, les espaces de ventes (boutiques, linéaires, etc.), les comportements et habitudes d'achat des clients
- Concevoir des présentations et des conditionnements de produits adaptés au mode de vente (rapport forme et couleur, signalisation, ambiance sonore...)
- Élaborer le plan merchandising des espaces de ventes et des éléments à mettre en place : agencement des linéaires, décors, PLV, mise en place optimisée des produits, tenue des vendeurs, etc. en fonction de l'analyse du potentiel de chaque espace de vente
- Mesurer l'impact (rentabilité, satisfaction clientèle...) des solutions retenues et apporter d'éventuelles mesures correctives



## Les compétences

### SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

#### COMPÉTENCES TRANSVERSES

Utilisation des outils numériques



Anglais



Organisation et gestion du temps



Travail en mode projet



Animation et encadrement d'équipe



Transmission de savoirs et savoir-faire



Travail collaboratif



Relation client



Communication orale et écrite



Analyse et synthèse



Application des règlements et protocoles HSE



Gestion et maîtrise des risques



Diagnostic et résolution de problèmes



Prise d'initiatives



Créativité et inventivité





## Les certifications

QUELQUES CERTIFICATIONS PERMETTANT D'ACCÉDER AU MÉTIER...

---

### TITRE PROFESSIONNEL

- TP Responsable commercial et marketing
  - TP Responsable de projets en marketing
  - TP Responsable de projet marketing communication
- 

### MASTER

- Master DEG Management des Organisations, spécialité Marketing et pratiques commerciales
  - Master DEG Marketing, spécialité Marketing et communication commerciale
- 

### BTS

- BTS Communication visuelle, option Graphisme, édition, publicité



## Parcours professionnels

📁 Métiers appartenant à la même famille que le métier cible

### ■ ■ ■ TRÈS PROCHES

Responsable de centre de profits H/F



📁 Démonstrateur(trice) en parfumerie - cosmétique



### ■ ■ ■ PROCHE

📁 Responsable du service client H/F



📁 Formateur(trice) en parfumerie-cosmétique



### ■ ■ ■ ÉLOIGNÉS / ÉVOLUTIONS

Styliste / Designer industriel H/F



Gestionnaire de paie et d'administration du personnel H/F



📁 Chef(fe) de produit



📁 Chargé(e) d'études marketing

