



Mise à jour : 28.06.2022

Responsable de centre de profits H/F

NIVEAU D'EXPÉRIENCE

5 à 10 ans

SOUS-FAMILLE

Direction

CODE-ROME

M1301 : Direction de grande entreprise ou d'établissement public

FAMILLE

Gestion et administration générale

AUTRES APPELLATIONS

Directeur(trice) de pôle d'activité ,
Directeur(trice) opérationnel(le) , Responsable
d'activité H/F , Directeur(trice) des opérations ,
Responsable de centre de résultats H/F ,
Responsable d'unité opérationnelle H/F ,
Chef(fe) de pôle

CODE PCS

231a

Présentation

Le responsable de centre de profits assure la gestion sur le plan administratif, commercial et managérial dans le but d'atteindre les objectifs de rentabilité et de développement économique de l'entreprise.

Les activités

CE QU'IL FAIT AU QUOTIDIEN

- Définition des orientations et des objectifs à réaliser dans son domaine d'activité, en cohérence avec la stratégie de l'entreprise
- Encadrement, coordination, suivi et développement d'une ou plusieurs équipes
- Etablissement, suivi et contrôle du budget relatif à son activité
- Gestion, suivi et contrôle des ressources / des moyens / des équipements et de leur utilisation, dans son domaine d'activité
- Planification et organisation des activités / projets / études et de moyens (humains, budgétaires, techniques, informationnels)
- Planification, évaluation et optimisation des moyens techniques, organisationnels et humains
- Suivi, contrôle et reporting des travaux, réalisations, résultats, budgets, planning, dans son domaine d'activité
- Veille et analyse des marchés / des tendances et de l'environnement concurrentiel



Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

SAVOIR

Commerce	●●●●○
Comptabilité	●●●○●
Culture pays	●○●○●
Direction d'entreprise / management général des affaires	●●●○●
Economie d'entreprise	●●●○●
Encadrement - management des hommes	●●●○●
Gestion budgétaire et administrative	●●●○●
Marketing	●●●○●
Négociation commerciale	●●●○●
Techniques / méthodologies de négociation	●○●○●

SAVOIR-FAIRE

- Concevoir les nouveaux investissements et en évaluer le retour prévisionnel
- Définir et adapter un plan d'action en fonction des priorités, répartir le travail et allouer les ressources au sein d'une ou plusieurs équipes
- Définir la politique à suivre dans son domaine d'activité
- Manager des projets et conduire des changements (organisation, systèmes, fonctionnement, culture, transfert, etc.)
- Mesurer les résultats, évaluer l'efficacité et la performance globale de son unité (qualité, satisfaction clients, rentabilité des produits, retour sur investissement, fidélisation fournisseurs, etc.)
- Traduire la stratégie de l'entreprise en orientations et priorités d'action et de moyens, dans son domaine d'activité
- Travailler en réseau avec des interlocuteurs multiples



Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

COMPÉTENCES TRANSVERSES

Utilisation des outils numériques



Anglais



Organisation et gestion du temps



Travail en mode projet



Animation et encadrement d'équipe



Transmission de savoirs et savoir-faire



Travail collaboratif



Relation client



Communication orale et écrite



Analyse et synthèse



Application des règlements et protocoles HSE



Gestion et maîtrise des risques



Diagnostic et résolution de problèmes



Prise d'initiatives



Créativité et inventivité





Les certifications

QUELQUES CERTIFICATIONS PERMETTANT D'ACCÉDER AU MÉTIER...

TITRE PROFESSIONNEL

- TP Manager d'entreprise ou de centre de profit
 - TP Manager d'unité opérationnelle
 - TP Manager d'un centre de profit
 - TP Manager d'une unité stratégique
-

MASTER

- Master DEG Économie et Management, spécialité Management des PME et des ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire Internationales)



Parcours professionnels

📁 Métiers appartenant à la même famille que le métier cible

■ ■ ■ TRÈS PROCHES

Spécialiste merchandising / Publicité sur lieu de vente (PLV) H/F



■ ■ ■ PROCHEs

Responsable de l'administration commerciale H/F



📁 Responsable d'entreprise H/F



📁 Gestionnaire de paie et d'administration du personnel H/F



Formateur(trice) en parfumerie-cosmétique



Chargé(e) d'études marketing



■ ■ ■ ÉLOIGNÉS / ÉVOLUTIONS

Zootechnicien(ne)



Responsable du service client H/F



Démonstrateur(trice) en parfumerie - cosmétique



📁 Auditeur(trice) d'entreprise

