



Mise à jour : 28.06.2022

Formateur(trice) en parfumerie-cosmétique

NIVEAU D'EXPÉRIENCE

2 à 5 ans

SOUS-FAMILLE

Support ventes

CODE-ROME

K2111 : Formation Professionnelle

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

AUTRES APPELLATIONS

Formateur(trice) international(e) en parfumerie-cosmétique

CODE PCS

423b

Présentation

Le/la formateur(trice) en parfumerie-cosmétique organise et anime les actions de formation aux produits, à leurs utilisations et aux techniques de vente aux différents publics.

Les activités

CE QU'IL FAIT AU QUOTIDIEN

- Animation des formations aux produits de la marque, aux techniques de ventes et d'application des produits
- Bilan et contrôle des résultats de la formation
- Développement d'outils pédagogiques
- Élaboration des formations
- Participation à des animations, à des actions promotionnelles
- Planification, organisation et coordination des actions de formation dans le domaine de la vente



Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

SAVOIR

Commerce	
Marketing	
Merchandising	
Négociation commerciale	
Pédagogie	
Physique/Chimie	
Produits esthétiques / Cosmétiques	
Techniques d'application des produits de la marque	

SAVOIR-FAIRE

- Animer des actions de formation dans son domaine de compétence, auprès de différents publics
- Concevoir et utiliser des outils pédagogiques pour la formation (animation, évaluation des formations)
- Construction et animation de formations à partir de moyens distanciels numériques (e-learning, vidéos de sensibilisation, etc.)
- Rédiger le cahier des charges des formations (objectifs, progression pédagogique, méthodes, outils et supports de formation, contenu, etc.)
- S'exprimer en public face à des publics variés, des médias
- Spécifier et évaluer le besoin réel du demandeur



Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

COMPÉTENCES TRANSVERSES

Utilisation des outils numériques	●●●●○
Anglais	●●●○●
Organisation et gestion du temps	●●●●○
Travail en mode projet	●●●●○
Animation et encadrement d'équipe	●●●●○
Transmission de savoirs et savoir-faire	●●●●○
Travail collaboratif	●●●●○
Relation client	●●●○●
Communication orale et écrite	●●●○●
Analyse et synthèse	●●●○●
Application des règlements et protocoles HSE	●●●●○
Gestion et maîtrise des risques	●●●●○
Diagnostic et résolution de problèmes	●●●●○
Prise d'initiatives	●●●○●
Créativité et inventivité	●●●○●



Les certifications

QUELQUES CERTIFICATIONS PERMETTANT D'ACCÉDER AU MÉTIER...

BTS

- BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie, option Management
 - BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie, option Cosmétologie
 - BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie, option Formation-marques
-

TITRE PROFESSIONNEL

- TP Animateur formateur pour les entreprises de la beauté
- TP Chargé de développement et de promotion des ventes cosmétiques et parfums



Parcours professionnels

📦 Métiers appartenant à la même famille que le métier cible

■ ■ ■ TRÈS PROCHES

📦 Spécialiste merchandising / Publicité sur lieu de vente (PLV) H/F



Responsable de centre de profits H/F



📦 Démonstrateur(trice) en parfumerie - cosmétique



■ ■ ■ PROCHEs

📦 Esthéticien(ne) en parfumerie-cosmétique

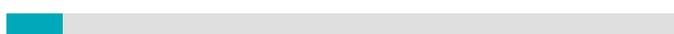


📦 Chargé(e) d'études marketing



■ ■ ■ ÉLOIGNÉS / ÉVOLUTIONS

Zootechnicien(ne)



Styliste / Designer industriel H/F



Projeteur(euse) en installations industrielles



Infirmier(ère) en entreprise



Gestionnaire de paie et d'administration du personnel H/F

