



Mise à jour : 28.06.2022

Chargé(e) de communication

NIVEAU D'EXPÉRIENCE

0 à 1 an

SOUS-FAMILLE

Communication - information

CODE-ROME

E1103 : Communication

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

AUTRES APPELLATIONS

Chargé(e) des relations publiques , Chargé (e) de communication commerciale , Attaché(e) de presse , Chargé(e) de communication financière , Chargé(e) de communication interne , Chargé (e) de communication et d'information

CODE PCS

375b

Présentation

Le/la chargé(e) de communication développe et met en œuvre la stratégie de communication interne ou externe de l'entreprise pour attirer et fidéliser la clientèle. Il/elle contribue à améliorer l'image de marque de l'entreprise par rapport à la concurrence.

Les activités

CE QU'IL FAIT AU QUOTIDIEN

- Amélioration de l'image de marque de l'entreprise par rapport à la concurrence
- Analyse de la presse, établissement et diffusion des revues de presse
- Assistance technique auprès des managers dans le domaine de la communication
- Développement d'une stratégie de communication en collaboration avec la direction commerciale et/ou marketing
- Établissement et mise à jour du fichiers contacts (personnalités, journalistes, etc.)
- Maîtrise de l'e-réputation de l'entreprise
- Organisation d'actions de communication : manifestations, événements en interne / externe, conférences, etc.
- Recherche, sélection et pilotage de fournisseurs ou de prestataires externes
- Recueil des besoins et des demandes des clients internes
- Rédaction de documents, de courrier et diffusion d'informations
- Veille dans son domaine d'activité



Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

SAVOIR

Communication audiovisuelle multimédia	●●●●○
Communication d'entreprise	●●●●○
Conduite de projet	●●●●○
Conduite de réunion	●●○○○
Gestion et analyse de données / Bases de données	●●○○○
Graphisme / Infographisme	●○○○○
Logiciels métier	●●●●○
Sciences sociales	●●○○○
Techniques rédactionnelles	●●●●○
Techniques relationnelles	●●○○○

SAVOIR-FAIRE

- Analyser le potentiel commercial d'un produit (forces, faiblesses, opportunités, risques)
- Choisir le message, le moment et le canal adaptés en fonction de l'action de communication
- Choisir les supports de communication adaptés
- Concevoir et organiser des manifestations événementielles
- Conseiller le management sur les actions de communication, le choix des supports, la rédaction de notes, etc.
- Créer et développer un réseau professionnel (presse, leaders d'opinion, etc.)
- Développer la visibilité et la présence du produit ou de la marque sur les médias sociaux
- Évaluer les résultats et l'efficacité des actions de communication
- Mettre en place des campagnes d'e-mailing
- Négocier des accords, des contrats avec des prestataires, des fournisseurs, des interlocuteurs internes et externes
- Organiser une campagne de communication
- Rédiger le cahier des charges client
- S'exprimer en public face à des publics variés et face aux médias
- Utiliser des outils statistiques



Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

COMPÉTENCES TRANSVERSES

Utilisation des outils numériques



Anglais



Organisation et gestion du temps



Travail en mode projet



Animation et encadrement d'équipe



Transmission de savoirs et savoir-faire



Travail collaboratif



Relation client



Communication orale et écrite



Analyse et synthèse



Application des règlements et protocoles HSE



Gestion et maîtrise des risques



Diagnostic et résolution de problèmes



Prise d'initiatives



Créativité et inventivité





Les certifications

QUELQUES CERTIFICATIONS PERMETTANT D'ACCÉDER AU MÉTIER...

BTS

- BTS Communication visuelle, option Graphisme, édition, publicité
 - BTS Communication
-

TITRE PROFESSIONNEL

- TP Manager des stratégies communication marketing
 - TP Chargé(e) de la communication
 - TP Chef de projet en communication et publicité
-

LICENCE PROFESSIONNELLE

- Licence Professionnelle DEG Management des Organisations, spécialité Assistant marketing et communication des Petites et Moyennes Entreprises
 - Licence Professionnelle DEG Métiers de la communication : chef de projet communication
 - Licence Professionnelle DEG Métiers de la communication : chargé de communication
-

MASTER

- Master DEG Marketing, spécialité Marketing et communication commerciale
- Master DEG Sciences de l'Information et de la Communication, spécialité Communication d'entreprise et démarche stratégique
- Master de l'Institut d'études politiques de Lyon – Spécialité Communication, culture et institutions
- Master Communication des Entreprises et des Institutions



Parcours professionnels

📁 Métiers appartenant à la même famille que le métier cible

■ ■ ■ TRÈS PROCHES

📁 Responsable de la communication H/F



Chargé(e) du développement des ressources humaines



■ ■ ■ PROCHE

📁 Concepteur(trice) graphique



📁 Spécialiste merchandising / Publicité sur lieu de vente (PLV) H/F



Responsable de la formation H/F



Gestionnaire de paie et d'administration du personnel H/F



📁 Chef(fe) de projet marketing digital



Chargé(e) d'études économiques



■ ■ ■ ÉLOIGNÉS / ÉVOLUTIONS

Technicien(ne) support informatique utilisateur



📁 Animateur(trice) réseaux sociaux

