



Mise à jour : 28.06.2022

Chargé(e) de communication

NIVEAU D'EXPÉRIENCE

0 à 1 an

SOUS-FAMILLE

Communication - information

CODE-ROME

E1103 : Communication

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

AUTRES APPELLATIONS

Chargé(e) des relations publiques , Chargé (e) de communication commerciale , Attaché(e) de presse , Chargé(e) de communication financière , Chargé(e) de communication interne , Chargé (e) de communication et d'information

CODE PCS

375b

Présentation

Le/la chargé(e) de communication développe et met en œuvre la stratégie de communication interne ou externe de l'entreprise pour attirer et fidéliser la clientèle. Il/elle contribue à améliorer l'image de marque de l'entreprise par rapport à la concurrence.

Les activités

CE QU'IL FAIT AU QUOTIDIEN

- Amélioration de l'image de marque de l'entreprise par rapport à la concurrence
- Analyse de la presse, établissement et diffusion des revues de presse
- Assistance technique auprès des managers dans le domaine de la communication
- Développement d'une stratégie de communication en collaboration avec la direction commerciale et/ou marketing
- Établissement et mise à jour du fichiers contacts (personnalités, journalistes, etc.)
- Maîtrise de l'e-réputation de l'entreprise
- Organisation d'actions de communication : manifestations, événements en interne / externe, conférences, etc.
- Recherche, sélection et pilotage de fournisseurs ou de prestataires externes
- Recueil des besoins et des demandes des clients internes
- Rédaction de documents, de courrier et diffusion d'informations
- Veille dans son domaine d'activité



Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

SAVOIR

Communication audiovisuelle multimédia	●●●●○
Communication d'entreprise	●●●●○
Conduite de projet	●●●●○
Conduite de réunion	●●○○○
Gestion et analyse de données / Bases de données	●●○○○
Graphisme / Infographisme	●○○○○
Logiciels métier	●●●●○
Sciences sociales	●●○○○
Techniques rédactionnelles	●●●●○
Techniques relationnelles	●●○○○

SAVOIR-FAIRE

- Analyser le potentiel commercial d'un produit (forces, faiblesses, opportunités, risques)
- Choisir le message, le moment et le canal adaptés en fonction de l'action de communication
- Choisir les supports de communication adaptés
- Concevoir et organiser des manifestations événementielles
- Conseiller le management sur les actions de communication, le choix des supports, la rédaction de notes, etc.
- Créer et développer un réseau professionnel (presse, leaders d'opinion, etc.)
- Développer la visibilité et la présence du produit ou de la marque sur les médias sociaux
- Évaluer les résultats et l'efficacité des actions de communication
- Mettre en place des campagnes d'e-mailing
- Négocier des accords, des contrats avec des prestataires, des fournisseurs, des interlocuteurs internes et externes
- Organiser une campagne de communication
- Rédiger le cahier des charges client
- S'exprimer en public face à des publics variés et face aux médias
- Utiliser des outils statistiques



Les compétences

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

COMPÉTENCES TRANSVERSES

Utilisation des outils numériques	●●●●○
Anglais	●●●●○
Organisation et gestion du temps	●●●●○
Travail en mode projet	●●●●○
Animation et encadrement d'équipe	●○●○●○
Transmission de savoirs et savoir-faire	●●●●○
Travail collaboratif	●●●●○
Relation client	●●●○●○
Communication orale et écrite	●●●●○
Analyse et synthèse	●●●●○
Application des règlements et protocoles HSE	●●●●○
Gestion et maîtrise des risques	●●●●○
Diagnostic et résolution de problèmes	●●●●○
Prise d'initiatives	●●●○●○
Créativité et inventivité	●●●●○



Les certifications

QUELQUES CERTIFICATIONS PERMETTANT D'ACCÉDER AU MÉTIER...

BTS

- BTS Communication visuelle, option Graphisme, édition, publicité
 - BTS Communication
-

TITRE PROFESSIONNEL

- TP Manager des stratégies communication marketing
 - TP Chargé(e) de la communication
 - TP Chef de projet en communication et publicité
-

LICENCE PROFESSIONNELLE

- Licence Professionnelle DEG Management des Organisations, spécialité Assistant marketing et communication des Petites et Moyennes Entreprises
 - Licence Professionnelle DEG Métiers de la communication : chef de projet communication
 - Licence Professionnelle DEG Métiers de la communication : chargé de communication
-

MASTER

- Master DEG Marketing, spécialité Marketing et communication commerciale
- Master DEG Sciences de l'Information et de la Communication, spécialité Communication d'entreprise et démarche stratégique
- Master de l'Institut d'études politiques de Lyon – Spécialité Communication, culture et institutions
- Master Communication des Entreprises et des Institutions



Parcours professionnels

📁 Métiers appartenant à la même famille que le métier cible

■ ■ ■ TRÈS PROCHES

📁 Responsable de la communication H/F



Chargé(e) du développement des ressources humaines



■ ■ ■ PROCHE

📁 Concepteur(trice) graphique



📁 Spécialiste merchandising / Publicité sur lieu de vente (PLV) H/F



Responsable de la formation H/F



Gestionnaire de paie et d'administration du personnel H/F



📁 Chef(fe) de projet marketing digital



Chargé(e) d'études économiques



■ ■ ■ ÉLOIGNÉS / ÉVOLUTIONS

Technicien(ne) support informatique utilisateur



📁 Animateur(trice) réseaux sociaux

