



Mise à jour : 28.06.2022

## Licence Professionnelle E-commerce et marketing numérique

NIVEAU DE CERTIFICATION **VI**

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE NSF

312 Commerce, vente

NIVEAU FRANÇAIS **II**

CODE-ROME

E1101 : Animation de site multimédia E1103 :  
Communication E1402 : Élaboration de plan  
média M1705 : Marketing

### Présentation

L'objectif de la certification est de former le futur titulaire afin de lui permettre de :

- Se former dans le domaine marketing dans le web
- Communiquer avec un informaticien chargé de la mise en place du site
- Mettre une logistique adaptée en place

### Les compétences

Le titulaire de la certification est capable notamment de :

- Développer du marketing propre aux médias en ligne
- Maîtriser les techniques numériques
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe

### Voie d'accès

- ✓ Formation Initiale
- ✓ Apprentissage
- ✓ Formation continue
- ✓ Contrat de professionnalisation
- ✓ VAE



## Organismes certificateur

- Ministère de l'Education Nationale

## Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Chef(fe) de projet e-commerce