



Mise à jour : 28.06.2022

Licence Professionnelle commerce : e-commerce pour PME

NIVEAU DE CERTIFICATION

VI

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE NSF

312 Commerce, vente

NIVEAU FRANÇAIS

II

CODE-ROME

M1707 : Stratégie commerciale M1101 : Achats
D1301 : Management de magasin de détail
M1704 : Management relation clientèle M1705 :
Marketing

Présentation

L'objectif de la certification est de former le futur titulaire afin de lui permettre de :

- Se former dans le domaine marketing dans le web
- Communiquer avec un informaticien chargé de la mise en place du site
- Mettre une logistique adaptée en place

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable notamment de :

- Elaborer les éléments techniques pour préparer une action marketing sur le web
- Réaliser une veille marketing
- benchmark afin d'orienter le service dans ses choix opérationnels en conformité avec l'éthique d'utilisation des nouveaux outils du web
- Gérer les communautés pour développer la présence de la marque sur le web gérer la relation à distance entre la marque et les membres de la communauté pour assurer le service avant et après
- vente
- Mettre à jour le site pour assurer l'attractivité du site de l'entreprise

Voie d'accès

- ✓ Formation Initiale
- ✓ Apprentissage



- ✓ Formation continue
- ✓ Candidature individuelle
- ✓ Contrat de professionnalisation
- ✓ VAE

Organismes certificateur

- Ministère de l'Education Nationale

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Chef(fe) de projet e-commerce