



Mise à jour : 28.06.2022

TP Assistant webmarketing

NIVEAU DE CERTIFICATION

III

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE NSF

312p Gestion des échanges commerciaux

NIVEAU FRANÇAIS

V

CODE-ROME

M1705 : Marketing E1101 : Animation de site multimédia

Présentation

L'objectif de la certification est de former le futur titulaire afin de lui permettre de :

- Elaborer les éléments techniques en fonction du cahier des charges
- Veille technique et marketing
- Benchmark
- Gérer les communautés
- Animer le site internet

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable notamment de :

- Elaborer les éléments techniques pour préparer une action marketing sur le web
- Réaliser une veille marketing
- benchmark afin d'orienter le service dans ses choix opérationnels en conformité avec l'éthique d'utilisation des nouveaux outils du web
- Gérer les communautés pour développer la présence de la marque sur le web gérer la relation à distance entre la marque et les membres de la communauté pour assurer le service avant et après vente
- Mettre à jour le site pour assurer l'attractivité du site de l'entreprise

Voie d'accès

- ✓ Formation Initiale
- ✓ Apprentissage



- ✓ Formation continue
- ✓ Candidature individuelle
- ✓ Contrat de professionnalisation
- ✓ VAE

Organismes certificateur

- Sciences-U Lille - Efficom

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Chef(fe) de projet marketing digital