



Mise à jour : 28.06.2022

TP Chargé éditorial pour le Web (Content Manager)

NIVEAU DE CERTIFICATION

III

NIVEAU FRANÇAIS

V

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME

326m Informatique, traitement de l'information

CODE NSF

326m Informatique, traitement de l'information

Présentation

L'objectif de la certification est de former le futur titulaire à :

- la gestion de l'ensemble des contenus sur les sites, les applications mobiles de l'entreprise, les réseaux sociaux pour valoriser la marque ou l'activité de la structure
- la structuration et l'actualisation du contenu du site dans le respect de la ligne et de la stratégie éditoriale de l'entreprise qu'il/elle aura définie
- l'élaboration d'une stratégie éditoriale et sa mise en oeuvre
- l'élaboration d'une stratégie webmarketing de contenus et la mettre en oeuvre
- La conception et/ou le pilotage de la réalisation ou l'actualisation d'un site web statique

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable notamment de :

- Etablir une veille sur les nouveaux outils multimédias et leur utilisation. Structurer l'architecture éditoriale et du design en s'appuyant sur les profils utilisateurs Adapter la charte graphique aux différents supports. Définir la charte éditoriale. Hiérarchiser les contenus selon le mode de traitement éditorial défini. Planifier la charge rédactionnelle et manager les équipes dans le cadre d'un budget
- Concevoir et planifier les actions webmarketing en fonction de la stratégie digitale de l'organisation. Elaborer une stratégie de marketing de contenus afin de promouvoir un produit ou une marque. Déterminer une stratégie de communication sur le web. Construire une stratégie d'audience et de référencement payant
- Mesurer le RSI, analyser les écarts et apporter les correctifs
- Recueillir et analyser les besoins du client. Elaborer un cahier des charges. Conduire le projet. Optimiser le référencement naturel. Respecter la réglementation des activités internet.



Voie d'accès

- ✓ Formation Initiale
- ✓ Apprentissage
- ✓ Candidature individuelle

Organismes certificateur

- Institut polytechnique de Bordeaux
- école nationale supérieure d'électronique
- informatique
- télécommunications
- mathématique et mécanique de Bordeaux

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Chef(fe) de projet marketing digital