



Mise à jour : 28.06.2022

Licence Professionnelle DEG Commerce, option Assistant export (PME-PMI)

NIVEAU DE CERTIFICATION **VI**

NIVEAU FRANÇAIS **II**

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME

M1707 : Stratégie commerciale

CODE NSF

312 Commerce, vente

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à définir et mettre en œuvre des stratégies marketing internationales. Il mène des négociations jusqu'à leur conclusion puis rédige les contrats d'achat et de vente à l'international. Il organise ensuite la démarche logistique en adoptant une politique de transport et une politique douanière pour les exportations et les importations. Il gère également le paiement des opérations.

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Réaliser une veille stratégique sur les marchés internationaux
- participer aux dossiers commerciaux depuis l'identification des sources, la mise en concurrence, la négociation et la rédaction des contrats d'achats et de vente à l'international
- organiser les activités logistiques permettant de répondre aux politiques de transport et notamment les politique douanière

Voie d'accès

- ✓ Formation Initiale
- ✓ Apprentissage
- ✓ Formation continue
- ✓ Candidature individuelle
- ✓ Contrat de professionnalisation



✓ VAE

Organismes certificateur

- Université Picardie Jules Verne

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Assistant(e) import-export