



Mise à jour : 28.06.2022

Master DEG Économie et Management, spécialité Management de l'innovation et de la propriété intellectuelle

NIVEAU DE CERTIFICATION VII

NIVEAU FRANÇAIS I

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME

M1403 : Études et perspectives socio-économiques
H1206 : Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

CODE NSF

122 Economie

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire aux fonctions de spécialistes du management des actifs immatériels capables d'effectuer des diagnostics, de définir des orientations stratégiques et de concevoir des modèles d'organisation en matière d'innovation et de propriété intellectuelle. Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat :

- Management stratégique de la propriété intellectuelle (brevets, marques, copyright)
- Analyse économique des organisations et ingénierie des projets
- Management de l'innovation et veille technologique
- Droit de la propriété intellectuelle Compétences ou capacités évaluées :
 - Coordonner les acteurs de l'innovation et encadrer les projets innovants
 - Maîtriser les méthodes du management de la propriété intellectuelle en lien avec l'innovation
 - Connaître et pouvoir articuler la segmentation des marchés, la valorisation de l'innovation et la propriété industrielle
 - Savoir construire, évaluer et gérer un portefeuille de droits
 - Connaître les schémas de l'audit et les éléments fondamentaux de la fiscalité de l'innovation

Les compétences

Le titulaire de la certification met en oeuvre les compétences suivantes :

- Capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse
- Capacité à mobiliser ses connaissances pour identifier et poser une problématique
- Capacité à communiquer et développer une argumentation écrite et orale



- Capacité à circonscrire un objet de recherche et à adopter la méthodologie appropriée

Voie d'accès

- ✓ Formation Initiale
- ✓ Formation continue
- ✓ Candidature individuelle
- ✓ Contrat de professionnalisation
- ✓ VAE

Organismes certificateur

- Université Lyon 2 Louis Lumière

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Chargé(e) d'études marketing