



Mise à jour : 28.06.2022

## Master STS Chimie, spécialité Chemoinformatique

NIVEAU DE CERTIFICATION

VII

NIVEAU FRANÇAIS

I

FAMILLE

Recherche et Développement / Analyse  
Laboratoire

CODE-ROME

Non renseigné

CODE NSF

116 Chimie

### Présentation

L'objectif de cette certification est de former les titulaires à trois principales compétences : chemoinformatique, chimie et informatique. Les corps de métier visés par les titulaires du Master en Chemoinformatique sont : la modélisation en chimie et biologie, la conception de bases de données chimiques, le criblage virtuel, l'analyse de chimiothèques, la conception in silico de nouveaux composés d'intérêt chimique ou biologique, le développement de logiciels pour la chimie. Les débouchés concernent surtout l'industrie chimique et pharmaceutique, ainsi que l'informatique industrielle (création et diffusion de logiciels pour la chimie, pour la gestion ou la conduite de procédés, pour l'appareillage scientifique etc.).

### Les compétences

Le titulaire de la certification est capable notamment de :

- mobiliser les ressources de plusieurs champs de sciences fondamentales
- connaître et comprendre un champ scientifique
- maîtriser des méthodes propres à la chimie (interprétation des phénomènes physicochimiques moléculaires), à la chemoinformatique (gestion de bases de données chimiques, méthodes de fouille de données en chimie, méthodes QSAR/QSPR, modélisation moléculaire et calcul quantique) et à l'informatique (programmation, gestion).
- s'intégrer dans une organisation de recherche : gestion de projets, communication avec des spécialistes comme avec des non spécialistes.
- travailler en contexte international : maîtrise d'une ou plusieurs langues étrangères

### Voie d'accès



- ✓ Formation Initiale
- ✓ Formation continue
- ✓ Candidature individuelle
- ✓ Contrat de professionnalisation
- ✓ VAE

## Organismes certificateur

- Université Strasbourg

## Métiers cibles

### RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT / ANALYSE LABORATOIRE

- Chercheur(euse) en chimie