



Mise à jour : 28.06.2022

## Ingénieur diplômé de l'École Polytechnique de l'Université de Nice, spécialité Génie biologique

NIVEAU DE CERTIFICATION **VII**

FAMILLE

Recherche et Développement / Analyse  
Laboratoire

CODE NSF

112 Chimie-biologie, biochimie, 118 Sciences de  
la vie

NIVEAU FRANÇAIS **I**

CODE-ROME

H1206 : Management et ingénierie études,  
recherche et développement industriel H2502 :  
Management et ingénierie de production H1102  
: Management et ingénierie d'affaires H1502 :  
Management et ingénierie qualité industrielle

### Présentation

L'objectif de cette certification est de former un ingénieur spécialisé dans les domaines de la pharmacologie, des biotechnologies et de la cosmétologie, en vue d'activités dans les industries du médicament, des arômes et parfums, et de la cosmétique.

### Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Mobiliser les ressources d'un large champs de sciences fondamentales pour l'ingénieur : mathématiques, biophysique, bioinformatique, méthodes analytiques, génie des procédés.
- Maîtriser les connaissances et méthodes de l'ingénieur biologiste, en environnement complexes, en vue d'identifier et résoudre des problèmes, même non familiers et non complètement définis.
- S'intégrer dans une organisation, l'animer et la faire évoluer : engagement et leadership, management de projets, maîtrise d'ouvrage, communication avec des spécialistes comme avec des non spécialistes.
- Prendre en compte des enjeux industriels, économiques et professionnels de l'entreprise, en contexte international, manager des projets, assurer une maîtrise d'oeuvre et communiquer avec des spécialistes.

### Voie d'accès



- ✓ Formation Initiale
- ✓ Apprentissage
- ✓ Contrat de professionnalisation
- ✓ VAE

## Organismes certificateur

- École Polytechnique de l'Université de Nice-Sophia Antipolis (Polytech'Nice-Sophia)

## Métiers cibles

### RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT / ANALYSE LABORATOIRE

- Concepteur(trice) en génie des procédés biotechnologiques