



Mise à jour : 28.06.2022

BTS Communication

NIVEAU DE CERTIFICATION

V

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE NSF

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

NIVEAU FRANÇAIS

III

CODE-ROME

E1103 : Communication

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à concevoir et mettre en oeuvre des opérations de communication qui peuvent revêtir un caractère publicitaire, événementiel ou relationnel dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques. Il exerce son activité dans différents types d'organisation tels que les annonceurs (entreprises industrielles, de services, administrations, collectivités territoriales, associations...), les régies et médias et enfin les agences de communication.

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Collaborer à la création des formes et contenus de communication qu'elle soit interne ou externe
- Mettre en oeuvre des projets de communication et assurer leur suivi
- Gérer la relation avec l'annonceur, les prestataires
- Mettre en place une veille permanente
- Coordonner, planifier et contrôler les différentes tâches de communication
- Déterminer le budget nécessaire aux opérations de communication et assurer le suivi dudit budget
- Veiller au respect de la qualité et de la déontologie particulière à la profession

Voie d'accès

- ✓ Formation Initiale
- ✓ Apprentissage
- ✓ Formation continue



- ✓ Candidature individuelle
- ✓ Contrat de professionnalisation
- ✓ VAE

Organismes certificateur

- Ministère Chargé de l'Enseignement Supérieur

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Chargé(e) de communication
- Animateur(trice) réseaux sociaux