



Mise à jour : 28.06.2022

## TP Manager des stratégies communication marketing

NIVEAU DE CERTIFICATION VII

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE NSF

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

NIVEAU FRANÇAIS I

CODE-ROME

M1705 : Marketing E1103 : Communication

M1403 : Études et prospectives socio-

économiques E1402 : Élaboration de plan média

### Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à se situer de plus en plus dans le comité de direction des grandes entreprises et travaille en application de la stratégie et du business plan de l'entreprise.

### Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Manager la performance
- Construire le design de la marque
- Manager la marque
- Manager le système d'information communication marketing
- Manager les stratégies expérientielles de la marque

### Voie d'accès

- ✓ Formation Initiale
- ✓ Apprentissage
- ✓ Formation continue
- ✓ Contrat de professionnalisation
- ✓ VAE



## Organismes certificateur

- Sciences U Lille

## Métiers cibles

### MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Responsable marketing H/F
- Responsable de la communication H/F
- Chargé(e) de communication