



Mise à jour : 28.06.2022

TP Responsable en marketing, commercialisation et gestion

NIVEAU DE CERTIFICATION

VI

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE NSF

310m Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

NIVEAU FRANÇAIS

II

CODE-ROME

M1705 : Marketing M1707 : Stratégie commerciale D1407 : Relation technico-commerciale D1402 : Relation commerciale grands comptes et entreprises M1204 : Contrôle de gestion

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à porter l'image de l'entreprise, accroître sa notoriété, fidéliser ses clients et en acquérir de nouveaux pour contribuer au chiffre d'affaires et à la rentabilité de l'entreprise.

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Contribuer à la définition de la stratégie marketing de l'entreprise, et en assure sa mise en oeuvre dans toutes ses composantes (digital, e business, GRC...)
- Participer à la politique commerciale de l'entreprise et commercialise l'offre en France et à l'étranger
- Maîtriser les fondamentaux de la gestion budgétaire et de l'analyse financière
- Assurer le management d'une équipe ou d'un projet sous la responsabilité de la Direction.

Voie d'accès

- ✓ Formation Initiale
- ✓ Apprentissage
- ✓ Formation continue



- ✓ Candidature individuelle
- ✓ Contrat de professionnalisation
- ✓ VAE

Organismes certificateur

- Chambre de Commerce et de l'Industrie (CCI)

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Responsable marketing H/F