



Mise à jour : 28.06.2022

## BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie, option Management

NIVEAU DE CERTIFICATION

V

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE NSF

338 Coiffure, esthétique et autres spécialités de services aux personnes

NIVEAU FRANÇAIS

III

CODE-ROME

D1208 : Soins esthétiques et corporels D1501 : Animation de vente D1406 : Management en force de vente M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise M1704 : Management relation clientèle

### Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire à connaître à la fois les soins esthétiques et les techniques de commercialisation des produits et des services. Il (elle) peut aussi bien travailler pour les entreprises de distribution (parfumeries, parapharmacies et grands magasins), que manager des instituts de beauté, des spas ou des centres de bien

- être. Il (elle) assure la gestion courante de l'entreprise : gestion de la trésorerie, des stocks, des ressources humaines... Il (elle) peut également concevoir une stratégie de communication pour lancer des nouveaux produits ou services, puis évaluer l'impact des opérations promotionnelles. Enfin, il (elle) possède les compétences nécessaires pour suivre la clientèle et la fidéliser, afin de maintenir la position de son établissement sur le marché.

### Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Gérer l'entreprise
- Elaborer des projets entrepreneuriaux
- Assurer le développement de l'entreprise
- Concevoir et mettre en œuvre des prestations (soins et techniques) performantes et innovantes
- Adapter sa pratique et son expertise en tenant compte de l'évolution des savoirs, des techniques et des contextes
- Concevoir des conseils experts dans un objectif de vente
- Rechercher, collecter et exploiter des ressources relatives à la profession en vue d'une



communication stratégique

- Etablir une relation professionnelle auprès de différents interlocuteurs
- Gérer l'environnement de travail

## Voie d'accès

- ✓ Formation Initiale
- ✓ Apprentissage
- ✓ Formation continue
- ✓ Contrat de professionnalisation
- ✓ VAE

## Organismes certificateur

- Ministère Chargé de l'Enseignement Supérieur

## Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Formateur(trice) en parfumerie-cosmétique