



Mise à jour : 28.06.2022

BTS Communication visuelle, option Graphisme, édition, publicité

NIVEAU DE CERTIFICATION v

NIVEAU FRANÇAIS III

FAMILLE

Marketing, Communication, Vente

CODE-ROME

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

CODE NSF

323 Techniques de l'image et du son, métiers connexes du spectacle

Présentation

L'objectif de cette certification est de former le titulaire au métier de graphiste qui est chargé de l'exécution d'un projet dans une agence de publicité, un studio de création graphique ou dans le service intégré d'une entreprise industrielle ou commerciale.

Les compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

- Traduire en esquisses l'idée émise par le directeur artistique pour réaliser une affiche publicitaire
- Analyser la vocation d'une entreprise ou d'un événement pour créer son identité visuelle (logo et charte graphique)
- Dessiner le nouvel emballage d'une gamme de produits alimentaires (packaging)
- Réaliser un catalogue de vente
- Maîtriser le dessin rapide (rough)
- Maîtriser les outils graphiques informatisés (logiciels en 2D et 3D, images de synthèse, retouche d'images...)

Voie d'accès

- ✓ Formation Initiale
- ✓ Apprentissage
- ✓ Formation continue
- ✓ Candidature individuelle



✓ Contrat de professionnalisation

✓ VAE

Organismes certificateur

- Ministère Chargé de l'Enseignement Supérieur

Métiers cibles

MARKETING, COMMUNICATION, VENTE

- Concepteur(trice) graphique
- Spécialiste merchandising / Publicité sur lieu de vente (PLV) H/F
- Chargé(e) de communication
- Animateur(trice) réseaux sociaux